



Projekt Frauen.Unternehmen Soziale Arbeit in Kooperation mit:

Frauen gründen in der Sozialen Arbeit – Spezialwissen für den Start

Im Rahmen des Projektes „Frauen.Unternehmen Soziale Arbeit“ bietet Ihnen das Trainingsseminar eine flankierende Begleitung bei Gründung und Wachstum. Voraussetzung ist, dass Ihr Konzept steht und die grundsätzlichen Fragestellungen der Gründung geklärt sind.

Zielgruppe: Frauen, die bereits gegründet haben oder in der unmittelbaren Vorbereitung ihrer Gründung sind

Termin + Uhrzeit: **16.12.2011** von 10.00 – 18.00 Uhr bzw.
(Alternativtermine) **02.03.2012** von 10.00 – 18.00 Uhr

Thema: **Marketing für Soziale Arbeit**

Inhalte sind:

Marketing hat immer mit Menschen zu tun und die richtige Ansprache öffnet den Weg zur eigenen Zielgruppe. Die Teilnehmerinnen lernen, welche Marketingstrategien in der Sozialen Arbeit sinnvoll sind, wie Sprache und Bilder wirken und auf welche Art sie sich selbst vorteilhaft präsentieren können.

Schwerpunkte:

- Gelungene Selbstdarstellung in Wort und Schrift
- Konkretisierung der Zielgruppe
- Gezielte Ansprache in allen Werbematerialien

Bitte mitbringen: eigenes Werbematerial, falls vorhanden

Referentin: **Petra Welz, Geld & Rosen GbR –
Unternehmensberatung für Frauen**

Veranstaltungsort: Hochschule Niederrhein
Richard – Wagner - Str. 101
41065 Mönchengladbach

Anmeldung:

Bitte senden Sie Ihre Anmeldung an das Projektteam von
Frauen.Unternehmen Soziale Arbeit;

E-mail: anmeldung.frauen.unternehmen@hs-niederrhein.de

