



Anmeldung

Veranstaltung „NRW: Frauen machen Medien – kompetent, kritisch & kreativ“ am 8. März 2010 im KölnSKY, Ottoplatz 1, 50679 Köln

Melde dich bis zum 1. März 2010 an. Einfach per E-Mail unter info@medienfrauen-nrw.de.

Oder sende diese ausgefüllte Anmeldung an die Fax-Nr. 02365 9404-29 oder schicke sie per Post an das Projektbüro „Medienfrauen NRW 2010“.

Name, Vorname:

Institution:

Straße, Hausnummer:

Postleitzahl, Ort:

Telefonnummer:

Bestätigungs-E-Mail an:

Die Anmeldung gibt es auch als PDF-Dokument unter www.medienfrauen-nrw.de.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist **kostenlos**.



Kontakt

Projektbüro „Medienfrauen NRW 2010“
c/o ecmc
Europäisches Zentrum für Medienkompetenz GmbH
Bergstraße 8
45770 Marl

Telefon: +49(0) 2365 9404-20
Telefax: +49(0) 2365 9404-29
E-Mail: info@medienfrauen-nrw.de
Internet: www.medienfrauen-nrw.de

Minister für Bundesangelegenheiten,
Europa und Medien
des Landes Nordrhein-Westfalen



Veranstaltungsort

KölnSKY im LVR-Triangle-Turm
Ottoplatz 1 • 50679 Köln
Einfahrt zum Parkhaus: Hermann-Pünder-Straße
Eine Anfahrtsbeschreibung (Auto / ÖPNV) findest Du unter www.medienfrauen-nrw.de ►Veranstaltung.



Foto: mi.la/photocase.com • Icons: Mr_Vector/fotolia.com

**NRW: Frauen
machen Medien**
kompetent • kritisch • kreativ

**Informationstag
am 8. März 2010 in Köln**



„Medienfrauen, ich weiß, dass ihr da draußen seid! Steht auf und seid laut!“

Katharina Borchert, Geschäftsführerin Der Westen



„Journalisten und Medienmacher sind auch nur Menschen. Wenn etwas gesagt werden soll, fragen sie einen Mann. Wenn etwas getan werden soll, fragen sie eine Frau (frei nach Margaret Thatcher).“

Anke Bruns, Moderatorin



„Wenn man die Chance kriegt, über ein großes Thema zu schreiben, muss man sie nutzen und zeigen: ‚Ich will, hier und heute und jetzt!‘ – auch wenn man dafür alles andere stehen und liegen lassen muss. Selbstbewusstsein ist wichtig, zu wichtig darf man sich, etwa weil das eigene Medium eine starke Marke ist, aber natürlich auch nicht nehmen!“

Tanja Kewes, Ressortleiterin Handelsblatt



„Jede neue Herausforderung ist wertvoll für einen kreativen und kritischen Werdegang. Ich habe meinen Weg als Frau in der Medienbranche gefunden, in dem ich mich auf neue Richtungen immer wieder eingelassen habe.“

Juliane Richter, Art Director und freiberufliche Grafik-Designerin



Programm

- 09:30 Anmeldung / Eröffnung der Ausstellung
- 10:00 **Potenziale der Medien- und Kreativwirtschaft in NRW – Frauen in Aktion**
Eröffnungsrede von Andreas Krautscheid, Minister für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien des Landes Nordrhein-Westfalen
- 10:30 **Einstieg: Wir machen Medien. Erfolgreiche Medienfrauen aus NRW.**
Mit Katharina Borchert (Der Westen), Odile Limpach (Bluebyte Entwicklerstudios), Gabi Ludwig (WDR), Agnes Ostrop (RTL), Simone Stewens (Internationale Filmschule Köln), Evelyne Wenzel (Just TV).
- 11:30 **Nachrichten und Information**
Werkschau und Gesprächsrunde (Referentinnen aus Zeitungsredaktionen, Hörfunk, Fernsehen)
- 13:00 Mittagspause
- 14:00 **Werbung und Design**
Werkschau und Gesprächsrunde (Referentinnen aus Agenturen und Ausbildung)
- 15:30 **Medien in der Freizeit**
Werkschau und Gesprächsrunde (Referentinnen aus Film, Fernsehen und der Gamesbranche)
- 17:00 Ende der Veranstaltung
- 17:30 Ende der Ausstellung



NRW: Frauen machen Medien - kompetent, kritisch & kreativ

Frauen in NRW machen Medien! Und das schon seit Jahren überaus erfolgreich: in Hörfunk, in Film und Fernsehen und Print, im Onlinebereich, in der Werbung, als Designerinnen und in der Gamesbranche.

Am 8. März 2010 werden erfolgreiche Medienfrauen bei der Veranstaltung „NRW: Frauen machen Medien – kompetent, kritisch & kreativ“ interessierten Frauen und Mädchen ihre Arbeit und ihren beruflichen Werdegang vorstellen. Neben den Medienprofis geben auch Berufsanfängerinnen, Frauen in der Ausbildung sowie Personalverantwortliche Einblicke in ihren Arbeitsalltag und beantworten Fragen.

Vorge stellt werden die Bereiche „Nachrichten und Information“, Werbung und Design“ sowie „Medien in der Freizeit“. Ergänzt wird das Programm durch eine Ausstellung, die vor und während der Veranstaltung weitere Hintergrundinformationen bietet.

Bist du in der Ausbildung oder im Studium zu einem Medienberuf? Oder gehst du noch zur Schule und hast dich noch nicht für einen Beruf entschieden? Du bist herzlich dazu eingeladen, an der eintägigen Veranstaltung in Köln kostenlos teilzunehmen.

Melde dich an und sei dabei!